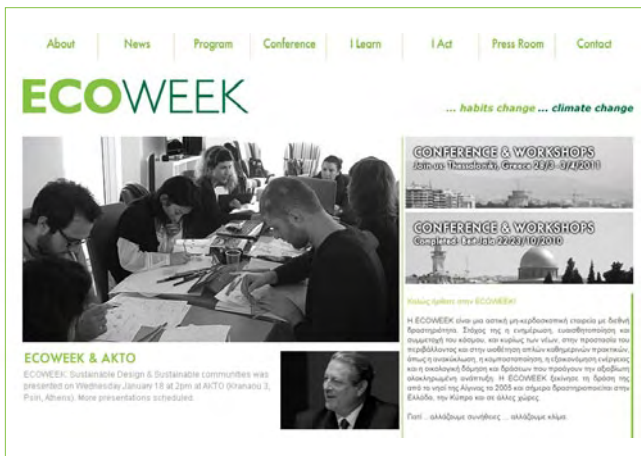


Συνεργασίες - Εκδηλώσεις



ECOWEEK 2011 + AKTO

Η φετινή ECOWEEK φιλοξενείται στη Θεσσαλονίκη και πραγματοποιείται υπό την αιγίδα του "Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Δικαίου, Επιστήμης και Τεχνολογίας", την υποστήριξη του "Goethe Institut" και τη συνεργασία του Αριστοτέλειου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης και του AKTO.

Η ECOWEEK 2011 θα φέρει κοντά για άλλη μια χρονιά, αρχιτέκτονες, μηχανικούς, αρχιτέκτονες τοπίου, σχεδιαστές και πάνω από 200 φοιτητές από 12 χώρες, μεταξύ των οποίων σπουδαστές του AKTO (πρόγραμμα Interior Architecture). Στα αμφιθέατρα του AKTO (Αθήνας & Θεσσαλονίκης) πραγματοποιήθηκαν ήδη διαλέξεις από τον ιδρυτή και πρόεδρο της ECOWEEK, Ηλία Μεσσίνα (αρχιτέκτονας Δρ. Χωροταξίας και Σύμβουλος περιβάλλοντος), ο οποίος συντονίζει τη δράση της εταιρείας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Παράλληλα, οι εγκαταστάσεις του AKTO Θεσσαλονίκης θα φιλοξενήσουν τα εργαστήρια της διοργάνωσης, τα οποία θα πραγματοποιηθούν με τη συμμετοχή 25 και άνω αρχιτεκτονικών γραφείων, ενώ σπουδαστές από τα προγράμματα Graphic Design και 3D Animation & Multimedia Productions του AKTO θα σχεδιάσουν το επικοινωνιακό υλικό και το spot της διοργάνωσης.

Η ελληνική περιβαλλοντική μη κερδοσκοπική εταιρεία ECOWEEK ιδρύθηκε στην Αίγινα το 2005 και έχει αναπτύξει τα τελευταία χρόνια διεθνή δραστηριότητα. Σκοπός της, η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σε θέματα περιβάλλοντος (οικολογική δόμηση, βιοκλιματική αρχιτεκτονική, αειφόρος σχεδιασμός, εξοικονόμηση ενέργειας). Μάθετε περισσότερα στο www.ecoweek.gr

BOLD OGILVY + LEO BURNETT στον AKTO

Την ιδιαίτερη σχέση creative και art director είχαν τη δυνατότητα να μελετήσουν οι σπουδαστές του προγράμματος Graphic Design του AKTO, μέσα από δύο παρουσιάσεις -ανοιχτές και στο ευρύ κοινό-, που πραγματοποιήθηκαν στο αμφιθέατρο του κολεγίου, από τις διαφημιστικές εταιρείες Leo Burnett και Bold Ogilvy.

Για το χώρο της διαφήμισης σαν επαγγελματική επιλογή, μίλησαν οι Γιώργος Γαρεφαλάκης (Creative Director) και Δημήτρης Πεπόνης (Art Director) από την Bold Ogilvy. Μέσα από τα επιτυχημένα case studies "Σήμα Καμπάνα" (φωτο), "STR8 Power Pro", "Σπαστικό είναι να μην έχεις Σήμα", "Προπονητής" έδωσαν έμφαση στην έννοια του concept, στη σύλληψη της ιδέας, την αισθητική και το προσωπικό στίγμα. Στο τέλος της εισήγησης πραγματοποιήθηκε workshop δημιουργικότητας, όπου αναλύθηκαν οι τεχνικές αυτοσχεδιασμού, το brainstorming και το concept building.

Ο Γιάννης Σορώτος, creative director της Leo Burnett, παρουσίασε τα βραβευμένα διαφημιστικά spots "Το κρασάκι του ΤΣΟΥ" (Τράπεζα Κύπρου), "Γύφτοι / Παλιατζήδες" (Media Markt), και "Καμένος Δημοσιογράφος" (CityFM).

Το κοινό, μέσα από γνωστά και βραβευμένα tv spots, ενημερώθηκε για όλη τη διαδικασία της διαφημιστικής παραγωγής: έρευνα αγοράς, διαφημιστικό κείμενο, δημιουργικές τεχνικές, marketing management, online marketing και new media. Αυτό το πεδίο σπουδών άλλωστε, πραγματεύεται και το νέο πρόγραμμα του AKTO, Marketing & Διαφήμιση. Πληροφορίες: www.aktogr





Νέες ενάρξεις σεμιναρίων

Τέχνης, Επικοινωνίας, Σχεδιασμού & Marketing

Ο ΑΚΤΟ δίνοντας έμφαση στη δια βίου εκπαίδευση και αξιοποιώντας το καθηγητικό δυναμικό του, -που περιλαμβάνει μερικά από τα μεγαλύτερα ονόματα της Τέχνης και του Design της χώρας- έχει εντάξει στο πρόγραμμά του μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα σειρά σεμιναριακών κύκλων, η έναρξη των οποίων έχει προγραμματιστεί άμεσα.

Τα σεμινάρια απευθύνονται σε φοιτητές, επαγγελματίες από το χώρο του Design, καλλιτέχνες, αλλά και σε όλους όσους επιθυμούν να αποκτήσουν γνώσεις ή να εμβαθύνουν σε θέματα Θεωρίας της Τέχνης, Σχεδιασμού, Επικοινωνίας, Ειδικών Σχεδιαστικών Τεχνικών & Εφαρμογών (με έμφαση σε νέες τεχνολογίες & ψηφιακά μέσα). Το πρόγραμμα και το περιεχόμενο των σεμιναρίων, αναλυτικά στο www.aktο.gr



AKTO + Zebra Technologies Corporation

Ο ΑΚΤΟ είναι το μοναδικό κολέγιο design στην Ελλάδα που θα συμμετάσχει στον παγκόσμιο διαγωνισμό που προκήρυξε φέτος η ιαπωνική εταιρεία Zebra Technologies Corporation. Εκπρόσωποι της Zebra συναντήθηκαν (17/01/2011) με στελέχη, καθηγητές και σπουδαστές του ΑΚΤΟ, για το επίσημο briefing του διαγωνισμού.

Η εταιρεία Zebra Technologies Corporation, από το 1914 παρέχει το ευρύτερο φάσμα καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων για τον εντοπισμό, την παρακολούθηση, τη διαχείριση και εγκατάσταση στοιχείων ζωτικής σημασίας για τη βελτίωση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων.



Ημερίδα ενημέρωσης στην εταιρεία Miele

Στις εγκαταστάσεις της γερμανικής εταιρείας ηλεκτρικών συσκευών Miele πραγματοποιήθηκε ημερίδα ενημέρωσης - αποκλειστικά για τους σπουδαστές του ΑΚΤΟ Θεσσαλονίκης, οι οποίοι, μετά από παρουσίαση που τους έγινε, ξεναγήθηκαν στους εκθεσιακούς χώρους από τον Διευθυντή της Miele στη Θεσσαλονίκη, Γιάννη Λιότσα. Οι σπουδαστές ενημερώθηκαν για τα τεχνικά και κατασκευαστικά χαρακτηριστικά του επίπλου κουζίνας, τα υλικά και τις δυνατότητες εφαρμογής τους, καθώς και για τα νέα μοντέλα ηλεκτρικών συσκευών της εταιρείας.



AKTO + ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ

Έναρξη workshops νικητών "10ου Πανελληνίου Διαγωνισμού Comics"

Ξεκινούν στις 16 Φεβρουαρίου τα workshops για τους νικητές του "Πανελληνίου Διαγωνισμού Κόμικς 2010", που οργάνωσε -για 10η συνεχή χρονιά- η εφημερίδα ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ σε συνεργασία με τον ΑΚΤΟ. Στους νικητές που απέσπασαν βραβεία, επαίνους και διακρίσεις δίνεται η ευκαιρία να παρακολουθήσουν στον ΑΚΤΟ workshops από επώνυμους δημιουργούς comics. Αξίζει να σημειωθεί, ότι στο φετινό διαγωνισμό έλαβαν μέρος 250 κομίστες απ' όλη την Ελλάδα, οι οποίοι συμμετείχαν με τα έργα τους στις δύο μεγάλες κατηγορίες του διαγωνισμού: Νέων Ταλέντων και Νέων Καλλιτεχνών.

Δραστηριότητες Καθηγών



Φώτης Πεχλιβανίδης | "GR-TISTS"

Το σχεδιασμό της έκδοσης "GR-TISTS" του Νίκου Βερνίκου και της Πηνελόπης Μασούρη, που κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Ίκαρος, υπογράφει ο art director - εικαστικός Φώτης Πεχλιβανίδης. Πρόκειται για ένα πολυσέλιδο δίγλωσσο λεύκωμα, μέσα από τις σελίδες του οποίου παρουσιάζονται για πρώτη φορά 150 Έλληνες καλλιτέχνες, φωτογραφημένοι στο εργαστήρι τους, συνοδεία των πιο αντιπροσωπευτικών έργων τους, μιας χειρόγραφης σημείωσης τους και του πλήρους βιογραφικού τους σημειώματος. Μια καλαίσθητη ολοκληρωμένη προσπάθεια αφιερωμένη στους δημιουργούς και στην τέχνη τους.



Πηνελόπη Συρογιάννη | "...παραμύθι ν' αρχινήσει"

Στην εικαστική έκθεση με τίτλο "...παραμύθι ν' αρχινήσει" συμμετείχε η Πηνελόπη Συρογιάννη (εικαστικός - καθηγήτρια στον ΑΚΤΟ). Το κοινό είχε την ευκαιρία να ταξιδέψει σ' έναν κόσμο παραμυθένιο, γεμάτο όμορφες και οικείες εικόνες, μέσα από τα έργα των καλλιτεχνών, που εμπνεύστηκαν από μύθους, αναμνήσεις και ιστορίες των παιδικών χρόνων.

Το έργο της Π.Σ. "...το παραμύθι της ζωής..." δημιουργήθηκε από τα παιχνίδια της μνήμης, των λέξεων και της φαντασίας. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα τέχνης "Εικαστικές Αναζητήσεις".

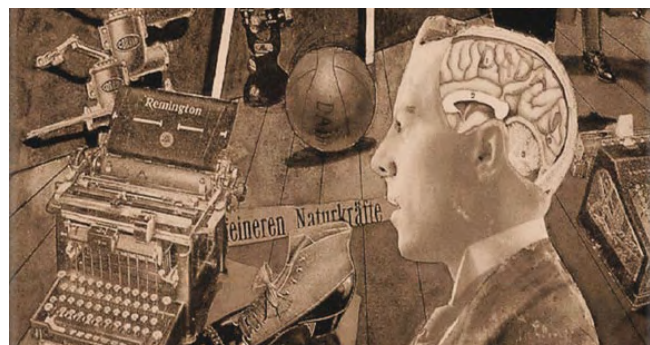
Φανή Μουμτζίδου

Εισήγηση στο Βαφοπούλειο Πνευματικό Κέντρο

Ομιλία με θέμα «Η "Θραυματοποίηση" του Κόσμου: τα καλλιτεχνικά κινήματα των αρχών του 20ου αιώνα και η τεχνική του κολλάζ», πραγματοποίησε η Φανή Μουμτζίδου (Δρ. Ιστορίας της Τέχνης Α.Π.Θ. και καθηγήτρια στον ΑΚΤΟ Θεσσαλονίκης).

Η εισηγήτρια ανέλυσε μία σειρά από κυβιστικά, ντανταϊστικά, σουρεαλιστικά και φουτουριστικά έργα (που φιλοτεχνήθηκαν με την τεχνική του κολλάζ), συσχετίζοντάς τα με τις ιστορικές συνθήκες μέσα από τις οποίες προέκυψαν. Παράλληλα, σχολιάστηκαν οι καινοτόμες ιδέες όσων πρωταγωνίστησαν στα καλλιτεχνικά κινήματα των πρώτων δεκαετιών του 20ου αιώνα, και η επίδρασή τους στην τέχνη και την κοινωνία.

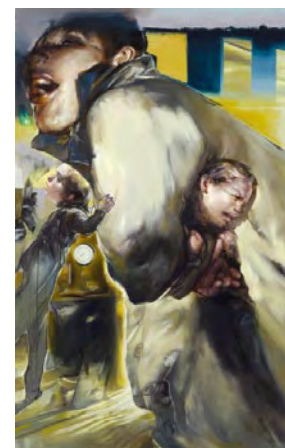
Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο Βαφοπούλειο Πνευματικό Κέντρο στη Θεσσαλονίκη.



Κώστας Ανανίδας & Τάσος Μισούρας "Ανθρώπινα Μέτρα"

Στην εικαστική έκθεση "Ανθρώπινα Μέτρα" που πραγματοποιήθηκε στο "Πολιτιστικό Κέντρο του Δήμου Αθηναίων Μελίνα", έλαβαν μέρος οι καθηγητές του ΑΚΤΟ Κώστας Ανανίδας (γλυπτική) και Τάσος Μισούρας (ζωγραφική).

Στα έργα που παρουσίασαν οι καλλιτέχνες αποτυπώνεται η ανθρώπινη φιγούρα μέσω της πλαστικότητάς της, και η δυνατότητα διείσδυσης σε διαφορετικές, πολλαπλές συνθήκες θέασης. Η έκθεση εντάσσεται στο πλαίσιο των καλλιτεχνικών δράσεων της Μικρής Άρκτου και διοργανώθηκε από τον Πολιτισμικό Οργανισμό του Δήμου Αθηναίων, σε επιμέλεια της Ίριδας Κρητικού.





Διονύσης Λιβάνης | "the design shop"

Ο Διονύσης Λιβάνης (graphic designer - καθηγητής στον ΑΚΤΟ), εκπροσωπώντας το δημιουργικό γραφείο "the design shop", ταξίδεψε στη Βαρκελώνη για να διδάξει σε ένα μονοήμερο δημιουργικό workshop με θέμα την πειραματική τυπογραφία. Το εργαστήριο έγινε στην Galeria Cosmo και εντάσσεται στις παράλληλες εκδηλώσεις της έκθεσης "Show us your type", μιας δημιουργικής πλατφόρμας για designers από όλον τον κόσμο που θέλουν να μοιραστούν το ταλέντο τους και να εξερευνήσουν τις πόλεις μέσα από την τυπογραφία.

Επιπλέον, συμμετείχε στην πρωτότυπη έκθεση "Evolution iD", που πραγματοποίησε το Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Ιλεάνα Τούντα. Εκεί, σύγχρονοι εικαστικοί και designers κλήθηκαν να προβληματιστούν και να κωδικοποιήσουν την έννοια της ατομικής και συλλογικής ταυτότητας.



Ο Μάνος Στεφανίδης μιλάει για το έργο του Στάθη

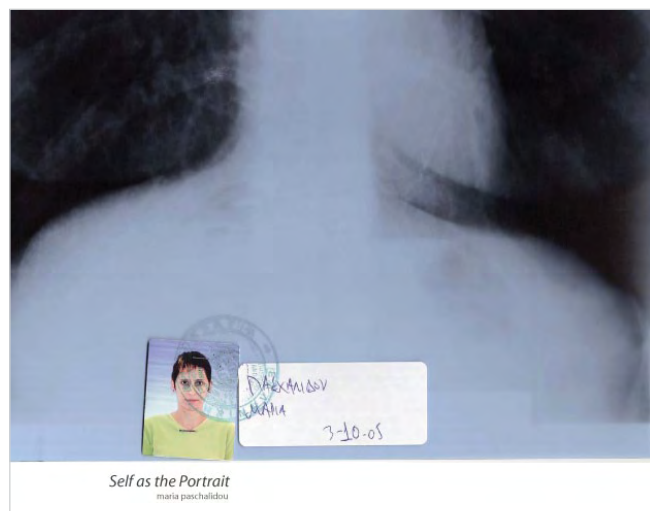
Στην παρουσίαση του τελευταίου άλμπουμ του Στάθη (Στάθης Σταυρόπουλος) -ενός από τους σημαντικότερους σύγχρονους σκιτσογράφους- ήταν ομιλητής ο ιστορικός τέχνης Μάνος Στεφανίδης. Το λεύκωμα με τίτλο "Τα Ανδρείκελα", που κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Λιβάνη, παρουσιάστηκε με σκίτσα και γελοιογραφίες του καλλιτέχνη, στη Λέσχη Φίλων Κόμικς.

"Ο Στάθης, μας προτρέπει να ξεφύγουμε από την εικόνα που έχουμε για τη γελοιογραφία, ως μέρος αποκλειστικά μιας εφημερίδας, και να τη δούμε ως ένα αυτόνομο έργο τέχνης" ανέφερε μεταξύ άλλων ο Μάνος Στεφανίδης.

Μαρία Πασχαλίδου | "Myself" – University of Nevada

Η Μαρία Πασχαλίδου (φωτογράφος – εικαστικός) συμμετέχει στη διεθνή εικαστική έκθεση MYSELF στις ΗΠΑ. Η έκθεση παρουσιάζεται στη Gallery Sheppard (Πανεπιστήμιο της Νεβάδα), που φιλοξενεί εκθέσεις αφιερωμένες στην πειραματική οπτική έρευνα τεχνών. 66 καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο διερευνούν την έννοια του πορτρέτου και πιθανούς ορισμούς για τον όρο "αυτο-πορτρέτο".

Η Μ.Π. συμμετέχει με το "Self as the portrait", ένα έργο που ξεκίνησε να επεξεργάζεται το 1992, μέσα από το οποίο καταγράφει τα ίχνη του εαυτού σε διάφορα χωρικά και χρονικά πλαίσια. Η έκθεση αποδεικνύει ότι όλες οι πτυχές του ανθρώπινου χαρακτήρα, τα συναισθήματα και οι συμπεριφορές είναι παρόντα και επηρεάζουν άμεσα την έκφραση κάθε καλλιτέχνη.



Νίκος Μπέντας | Αστικές Μετα-Μορφώσεις

Στο πλαίσιο του φεστιβάλ φωτογραφίας "Contrast / Αντίθεση", που πραγματοποιήθηκε στο Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης (MIET), ο Νίκος Μπέντας, καθηγητής του ΑΚΤΟ Θεσσαλονίκης, παρουσίασε τη νέα του φωτογραφική δουλειά "Αστικές Μετα-μορφώσεις".

Στο έργο του, η εικόνα μετατρέπεται από απλή και στατικά περιγραφική σε ένα μέσο που μας καλεί να εξερευνήσουμε το τελικό αποτέλεσμα. Στην έκθεση ο Ν.Μ. επέλεξε να παρουσιάσει 20 από τα 270 έργα που απαρτίζουν το σύνολο της δουλειάς, για την ολοκλήρωση της οποίας χρειάστηκαν 4 χρόνια. Η έκθεση θα παρουσιαστεί και σε άλλες ελληνικές πόλεις.



AKTO
creativity that works

Κέντρο Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης
Πληροφορίες: 210 5230130 (Αθήνα), 2310 221231 (Θεσσαλονίκη)
www.akto.gr | info@akto.gr