IBC SOLAR

Τριάντα χρόνια εμπειρίας στα φωτοβολταϊκά

Η IBC SOLAR παρουσιάζει μια καινούργια σειρά πλαισίων, δικής της ετικέτας, τα IBC TX. Έχοντας 30 χρόνια εμπειρίας στο εμπόριο και την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων, αποφάσισε να ενισχύσει τα προϊόντα δικής της ετικέτας με τα καινούργιά της πλαίσια, κρυσταλλικού τύπου.

Η σειρά IBC TX περιλαμβάνει πλαίσια μονοκρυσταλλικού τύπου ισχύος 255, 260 και 265 watt (IBC MonoSol 255 TX, 260 TX, 265 TX) και πολυκρυσταλλικού τύπου ισχύος 240, 245 και 250 watt (IBC PolySol 240 TX, 245 TX, 250 TX). Τα πλαίσια κατασκευάζονται στο σύνολό τους στην Ευρώπη, έχουν 10ετή εγγύηση, θετική ανοχή ισχύος (-0/+5 Wp) και είναι κατάλληλα για διασυνδεδεμένα συστήματα. Η IBC SOLAR προσφέρει 25ετή εγγύηση γραμμικής απόδοσης, που εξασφαλίζει τουλάχιστον το 80% της αρχικής απόδοσης μετά από 25 χρόνια χρήσης. Η σειρά IBC MonoSol TX εντυπωσιάζει όχι μόνο με το μαύρο πλαίσιο αλουμινίου της, αλλά και με τη σύγχρονη τεχνολογία πλήρως τετραγωνισμένων κυψελών, που εξασφαλίζει τη βέλτιστη απόδοση του πλαισίου. Η αρχική υποβάθμιση που προκαλείται από την ηλιακή ακτινοβολία (LID) και η οποία είναι τυπική για τα μονοκρυσταλλικά πλαίσια, έχει ήδη ληφθεί υπόψη στην πραγματική τιμή ισχύος. Αυτό μεταφράζεται σε περισσότερο κέρδος για εσάς. Τα πολυκρυσταλλικά πλαίσια της σειράς IBC PolySol TX έχουν στιβαρή κατασκευή για μεγάλη διάρκεια ζωής και υπόκεινται σε συνεχείς ελέγχους ποιότητας στο ιδιόκτητο εργαστήριο της εταιρίας.

Η IBC SOLAR AE ιδρύθηκε το 2007, στην Αθήνα, και αποτελεί έναν από τους κυρίαρχους προμηθευτές φωτοβολταϊκών συστημάτων και λύσεων στην ελληνική αγορά. Παράλληλα, έχει αναπτύξει πανελλαδικό δίκτυο διανομέων-συνεργατών, οι οποίοι προωθούν τον Φ/Β εξοπλισμό της.

ECOWEEK 2012

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Μια ελληνική πρωτοβουλία φέρνει στο προσκήνιο έναν διαφορετικό τρόπο σκέψης, πράξης και προσέγγισης: το νέο οικολογικό μήνυμα «αλλάζουμε συνήθειες, αλλάζουμε κλίμα», που κερδίζει ολοένα και περισσότερο έδαφος σε όλο τον κόσμο, συνδυάζεται με πνεύμα «δημιουργικής αντίδρασης», με πραγματικές παρεμβάσεις -και όχι με μελέτες που μένουν στο χαρτί-, αλλά και με παράκαμψη της δικαιολογίας «δεν υπάρχουν χρήματα».

Γράφει η **Μαρία Τερζούδη.**

Η ΠΡΟΣΦΑΤΗ διοργάνωση «Ecoweek 2012, Urban Innovation+Green Design, International Happening for 'Green' Design and Intervention» (πραγματοποιήθηκε στις αρχές Απριλίου, στη Θεσσαλονίκη) έγινε αισθητή με τον καλύτερο δυνατό τρόπο: με την παρέμβαση σε σημεία της πόλης των ομάδων της, που άλλαξαν την εικόνα πλατειών και σχολείων.

«Εστιάζουμε στην υλοποίηση και όχι μόνο στον σχεδιασμό», αναφέρει στις «Επιλογές» ο ιδρυτής και πρόεδρος της Ecoweek, Ηλίας Μεσσίνας. Αυτό στο οποίο δίνει έμφαση, άλλωστε, είναι η δυναμική και το ενεργό πνεύμα των νέων: «Η καινοτομία», εξηγεί, «εντοπίζεται στη βάση αυτού που γίνεται. Παρακάμπτουμε τη γνωστή δικαιολογία ότι δεν υπάρχουν χρήματα και αναδεικνύουμε τη δυνατότητα των παιδιών να δημιουργήσουν με ελάχιστους πόρους. Κάνουμε δήλωση ότι μπορεί να γίνει, ότι οι νέοι επιστήμονες πρέπει να παρέμβουν, αντί να περιμένουν χρόνια για διαγωνισμούς και χρηματοδότηση. Ας τελειώνουμε με τις δικαιολογίες: πρόκειται για μια δημιουργική αντίδραση, αντίδραση για βελτίωση και όχι χειροτέρευση. Τα παιδιά διοχετεύουν την ενέργεια, αλλά, αυτήν την εποχή, και τον θυμό τους στη δημιουργία, στην εκπαίδευση. Βλέπουν ότι έχουν τη δύναμη να αλλάξουν και σιγά σιγά αντιλαμβάνονται τις δυνάμεις τους. Θα παρομοίαζα την εμπειρία τους με ένα πολύ χρήσιμο 'φροντιστήριο'».

Επιπλέον, ο κ. Μεσσίνας χαρακτηρίζει καινοτομία και το γεγονός της συνεργασίας: «Τα παιδιά βλέπουν ένα άλλο πρόσωπο του δήμου: τον βλέπουν ως πραγματικό συνεργάτη -και αυτό είναι ένα μάθημα για όλους μας».

ΠΟΙΟΣ, ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΤΕ

Οι νέοι επιστήμονες της Ecoweek, περίπου 130 παιδιά από Νορβηγία, Ιταλία, Γερμανία, Σερβία, Ελλάδα κ.ά, μαζί με τους επιμελητές τους, δούλεψαν σε εννέα ομάδες και πραγματοποίησαν παρεμβάσεις σε πλατείες και σχολεία του ευρύτερου κέντρου της πόλης. Οι παρεμβάσεις σε κάθε περίπτωση μικρής κλίμακας, όπως για παράδειγμα μια δενδροφύτευση, έγιναν άμεσα, με υλικά που υπήρχαν ήδη στις αποθήκες του δήμου. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό των διοργανώσεων της Ecoweek, συνολικά, είναι ο μη κερδοσκοπικός χαρακτήρας. Έτσι, οι παρεμβάσεις μπορούν και πραγματοποιούνται βάσει των αναγκών της πόλης και όχι των προτιμήσεων χορηγών. Τα χρήματα διατίθενται όπως πρέπει και όχι, για παράδειγμα, σε ακριβές καμπάνιες και εκδηλώσεις. Όπως λέει χαρακτηριστικά και ο κ. Μεσσίνας, «η Θεσσαλονίκη πρωτοπορεί και υλοποιεί -έστω και χωρίς πόρους...». Μόλις πριν από μερικές ημέρες, η Ecoweek, ένας «πρεσβευτής» της Ελλάδας στο εξωτερικό, ταξίδεψε στην Κρακοβία της Πολωνίας. Ο Σεπτέμβριος θα τη βρει στη Ρώμη, ο Νοέμβριος στο Βελιγράδι και το τέλος του χρόνου, κατά πάσα πιθανότητα, στην Κύπρο. Όσο για το 2013, προγραμματίζονται συνέδρια στη Μέση Ανατολή, τη Ρουμανία, τη Θεσσαλονίκη (τον ερχόμενο Απρίλιο), την Κοπεγχάγη, την Κωνσταντινούπολη κ.α.

ΕΝΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ

Πέρα από τους σημαντικούς προσκεκλημένους επιστήμονες απ' όλο τον κόσμο, τους φοιτητές, το νεανικό κοινό και τις καίριες δράσεις της, η Ecoweek προσεγγίζει τον κόσμο με άλλη μία ελληνική καινοτομία: το θερμοκήπιο (Greenhouse) συνδυάζει ιδανικά τον ενθουσιασμό με τα πραγματικά δεδομένα και δίνει τη δυνατότητα συνέχειας σε ό,τι κάνει η Ecoweek.

Ως πλατφόρμα καινοτομίας για την επιχειρηματικότητα των νέων, που δημιούργησε η Ecoweek το 2011, επεκτείνει τη δραστηριότητά της από την Αθήνα στη Θεσσαλονίκη, αλλά και στο Χολόν και τη Γιάφα του Ισραήλ, στη Σερβία, καθώς και σε άλλες χώρες. Με δυο λόγια, το θερμοκήπιο προχωρά από τον σχεδιασμό «πράσινων» επεμβάσεων σε πόλεις και γειτονιές στη δυνατότητα υλοποίησής τους. Ήδη, χάρη στον ενθουσιασμό και την εθελοντική δουλειά νέων αρχιτεκτόνων, αρχιτεκτόνων τοπίου, μηχανικών και σχεδιαστών -και παρά τις προς το παρόν περιορισμένες δυνατότητες-, η εξέλιξη του εγχειρήματος προδιαγράφεται απολύτως επιτυχής.